

PUBBLIREDAZIONALE

Philip Kotler e Banco Marchigiano: un'opportunità per gli imprenditori marchigiani

04.03.2025 - h 15:39

1° di lettura

29



All'interno della prossima edizione di "Tipicità" (7-9 marzo 2025) si terrà un evento di grande rilievo: l'intervista con Philip Kotler, unanimemente riconosciuto come il padre del marketing moderno.

L'appuntamento, organizzato dal Banco Marchigiano, è fissato per **venerdì 7 marzo** alle ore 17 presso la Sala Raffaello del Fermo Forum, nell'ambito della 33ª edizione di Tipicità Festival. Quest'anno, il festival si apre a una **riflessione economica**, con l'obiettivo di offrire spunti concreti agli imprenditori marchigiani.

"Come, per esempio, interpretare le nuove tecnologie e saperle utilizzare per migliorare la produttività nelle Marche e competere sempre meglio sui mercati globali" spiega **Massimo Tombolini**, Direttore Generale del Banco Marchigiano.

"Vogliamo fornire stimoli, idee e strumenti per un approccio sempre più orientato al mercato globale. Siamo una **Regione in transizione** – continua Tombolini – e questo può trasformarsi in un'opportunità per intercettare risorse finanziarie e investire nel futuro."

L'intervista con Kotler, condotta dalla professoressa Sabina Addamiano, offrirà sicuramente spunti di grande interesse. Il guru del marketing affronterà alcuni temi del suo recente libro Marketing 6.0 - Il futuro è immersivo (Hoeppli), durante un evento-dibattito moderato da Andrea Pancani, Caporedattore economico de La7. Al centro della discussione, le

parlance di **imprenditrici e manager del territorio**, e non solo.

