

Duecento bancari ai fornelli per una serie web

Nata dall'idea del dg del **Banco** Marchigiano Massimo Tombolini

L'INIZIATIVA

CIVITANOVA Duecento persone occupate ai fornelli, 16 cucine allestite, uno stuolo di cuochi guidati da più di uno chef. Tutti impegnati tra antipasti dei più variegati, primi, brodetto di pesce e dolci. E' quanto andato in scena al Fermo Forum. Un'originale idea del direttore generale del **Banco** Marchigiano, Massimo Tombolini, sostenuta dal Cda, che ha visto la location destinata generalmente a occasioni convegnistiche e fieristiche, diventare il set per una enorme cucina in cui per alcune ore si è vissuto un incredibile fermento nel tagliare, preparare, sfilettare, lavare, e poi soffriggere, rosolare, condire, assaggiare, farcire e poi ancora impiattare, guarnire, abbellire. Protagonisti le donne e gli uomini dell'Istituto di **Credito** che, lontani da carte, fascicoli e computer, si sono ritrovati fianco a fianco in una occasione assolutamente inedita,

indossando abiti comodi e grembiule di ordinanza, con l'obiettivo di preparare la pietanza a loro assegnata. Divisi in "brigade" e raggruppati in "squadre", i quasi 200 bancari si sono sfidati sotto la guida di cinque cuochi, per poi ricevere un voto finale e decretare la squadra vincitrice, che è riuscita a coniugare al meglio la bontà di quanto preparato, la presentazione nel piatto e la cordialità del servizio al tavolo. A valutare, come da regolamento, una giuria composta dal Cda della **Banca** e dal Collegio Sindacale. A sovrintendere su tutto e a dare il suo giudizio determinante sulla votazione finale, l'ospite dell'iniziativa, lo chef Simone Scipioni, marchigiano di Montecosaro trionfatore di Masterchef 7 nel 2019. Una mattinata, organizzata dalla responsabile dell'Ufficio Marketing e Relazioni Esterne Daniela Milani, contraddi-

stinta dal sano divertimento. L'evento è diventato, grazie alla regia curata da Mattia Toccaceli, creativo e content specialist, la sceneggiatura per una "serie" web di 7 puntate denominata "Show Cooking Team" che ha esordito nei canali social del **Banco** Marchigiano nei giorni scorsi e che, ogni venerdì, pubblicherà una nuova puntata sul canale Youtube della **Banca**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un momento dell'iniziativa

