

# Il Festival Made in Marche alla Bit: Tipicità punto di forza della regione

[cronachefermane.it/2020/02/11/il-festival-made-in-marche-alla-bit-tipicita-punto-di-forza-della-](https://cronachefermane.it/2020/02/11/il-festival-made-in-marche-alla-bit-tipicita-punto-di-forza-della-)

February 11,  
2020



## di Nunzia Eleuteri

Presentate alla Bit di Milano le date degli eventi di Tipicità: ad aprire la stagione sarà la 28ma edizione del Festival a Fermo dal 7 al 9 marzo prossimi, seguirà Tipicità in Blu a maggio ad Ancona e poi il Gran Tour delle Marche con le sue trenta tappe in tutta la regione.

Gli onori di casa al direttore **Angelo Serri**. Al suo fianco, **Anna Casini**, vice presidente della Regione, il sindaco di Fermo, **Paolo Calcinaro**, il direttore responsabile di Italia a Tavola, **Alberto Lupini**, il conduttore radiofonico, **Marco Ardemagni**, il responsabile marketing del Banco Marchigiano, **Stefano Cekarini**, il presidente di Anci Marche, **Maurizio Mangialardi**, la presidente di Coldiretti Marche, **Maria Letizia Gardoni**, l'assessore alla cultura del comune di Ancona, **Paolo Marasca**.

Ma lo stand della Regione alla Bit ha visto anche la presenza di molti sindaci e assessori di Comuni e imprenditori partner del Festival Made in Marche.

“Tipicità è un modo per mostrare i prodotti locali, e attraverso questo festival tentiamo di accrescere la consapevolezza dei consumatori sulla qualità dei prodotti – **ha esordito la vice presidente della Regione, Anna Casini** – dove per consumatori intendiamo non solo gli adulti ma anche i giovani perché sappiano riconoscere ed apprezzare il grande tesoro della nostra terra.”.

“Parliamo di un festival diventato ormai regionale – **ha tenuto a sottolineare Paolo Calcinaro, sindaco di Fermo** – Come sindaco della città culla di Tipicità non posso che esserne orgoglioso.”.

E sull’espansione regionale gli ha fatto eco **Maurizio Mangialardi**, presidente di Anci Marche, che ha sottolineato proprio il successo del percorso dello story telling nella regione: “Siamo alla settima edizione del Gran Tour e ricordo ancora il successo che portammo a Milano l’anno dell’Expo. Metterci insieme è stata la chiave vincente prendendo il meglio di ciascuno di noi. Ringrazio il sindaco di Fermo per non essere stato geloso del Festival contribuendo, invece, alla sua crescita e permettendo, quindi, la valorizzazione di un intero territorio.”.

Concetti che sono stati ripresi anche dall’**assessore di Ancona, Paolo Marasca**, che ha presentato Tipicità in Blu, appuntamento primaverile con la blu economy: “Tipicità sembra più un ‘movimento’ che un format. E la nostra città ha accolto questo ‘movimento’ perché abbraccia più aspetti. Non solo il mare come risorsa legata alla gastronomia e alla pesca ma anche il mare legato alla cantieristica, al lavoro, all’ecologia e alla tradizione.”.

Di certo quello che emerge da queste esperienze è il potere della sinergia, la stessa di cui ha parlato **Maria Letizia Gardoni**, presidente regionale di Coldiretti che da anni è partner di Tipicità e che, con l’occasione, ha annunciato la presenza del ministro dell’agricoltura al Fermo Forum il prossimo marzo.



La novità di quest'anno è anche la presenza del Banco Marchigiano come project partner. E a rappresentare l'Istituto di Credito, accanto al direttore generale Marco Moreschi, è stato **Stefano Cecarini**, responsabile marketing, che ha spiegato: "La nostra banca è una vera banca del territorio, è su 4 delle 5 province e quando si è presentata l'opportunità di collaborare con Tipicità non potevamo che abbracciarla. Ci siamo sentiti subito a nostro agio, sposando argomenti che, per la nostra banca, rappresentano pane quotidiano: territorio, imprese, rete, sinergia."

**Insomma tutto pronto per un 2020 ricco di eventi che partiranno proprio da Fermo il 7 marzo con la tradizionale "tre giorni" che, per decenni, ha riservato piacevoli sorprese, eventi, personaggi e prodotti di qualità che hanno sempre tenuto alto il nome delle Marche.**





